
Une formation essentielle pour se lancer et débiter dans la gestion du centre de sport/loisir



Objectif :

Analyser les opportunités du marché sport/loisir.

Comparer les modèles indépendant vs franchise.

Monter un prévisionnel financier de base.

Définir une stratégie de lancement.



Durée & Modalité :

20h (1 semaines) 12H30 en visio (2H30/jour sur 5 jours) + 7H30 en autonomie guidée (asynchrone)

Formation 100% online "Formation en classe virtuelle synchrone (visioconférence), avec échanges en direct et exercices pratiques."



Pré-requis :

Aucun prérequis technique, aisance relationnelle souhaitée



Public visé :

Porteurs de projet en création,

Repreneurs de structures existantes,

Futurs directeurs ou investisseurs.



Accessibilité Handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous informer lors de l'inscription afin que nous puissions adapter les modalités si nécessaires.



Délai d'accès :

les inscriptions sont possibles jusqu'à **10 jours avant le début de la session**, sous réserve de place disponible.

En cas de demande spécifique (ex : financement OPCO), le délai peut être porté à **4 semaines** pour permettre le traitement administratif.



Objectifs pédagogiques :

Analyser les opportunités et contraintes du marché sport/loisir.

Identifier les étapes clés d'un projet de création ou reprise.

Comparer les modèles d'exploitation : indépendant vs franchise.

Évaluer la faisabilité économique et opérationnelle du projet.

Construire une stratégie de lancement adaptée.



Compétences visées :

Analyser un projet de création/reprise et identifier les opportunités et risques liés au marché sport/loisir.

Élaborer un prévisionnel économique simplifié (CA, charges, seuil de rentabilité).

Différencier les caractéristiques d'un projet indépendant et d'un projet en franchise.

Construire un plan de développement : positionnement stratégique, communication et commercialisation.

Présenter un projet structuré à des partenaires financiers ou franchiseurs.



Méthodes pédagogiques :

Apports théoriques animés par des formateurs de terrains

Études de cas réels et mises en situation

Support de cours + QCM de validation



Programme :

- **Analyser un projet de création/reprise**
 - Identifier les opportunités et les risques liés au marché sport/loisir.
 - Réaliser une veille concurrentielle et territoriale.
- **Évaluer la faisabilité d'un projet entrepreneurial**
 - Élaborer un prévisionnel économique simplifié (CA, charges fixes/variables, seuil de rentabilité).
 - Déterminer les besoins humains et matériels nécessaires.
- **Comparer les modèles juridiques et organisationnels**
 - Différencier les caractéristiques d'un projet indépendant et d'un projet en franchise.
 - Évaluer les implications financières et managériales de chaque option.
- **Construire un plan de développement**
 - Définir un positionnement stratégique (cible, offre, différenciation).
 - Déterminer un plan de communication et de commercialisation pour le lancement.
- **Présenter un projet structuré à des partenaires financiers ou franchiseurs**
 - Formaliser une note de cadrage ou un business plan simplifié.
 - Argumenter la pertinence du projet auprès d'un investisseur, d'un banquier ou d'un franchiseur.



Évaluation :

Étude de cas pratique : choix entre un modèle indépendant ou franchise.

Construction d'un prévisionnel simplifié.

Présentation orale d'un projet devant le groupe.

Un questionnaire de satisfaction est remis en fin de formation afin d'améliorer en continu la qualité de nos prestations

Débouchés professionnels

Créateur/repreneur d'un centre de sport/loisir.

Directeur ou gérant de structure sportive.

Candidat à une franchise sportive ou de loisirs.



Formateurs :

- PICCIN Cécile : Directrice Générale Hoops Factory + Fondatrice SportBusiness Formation
- Directeurs de centre sport et loisir



Tarif : 960 € (48€/h).

15 stagiaires maximum

Contact

Une question ? Besoin d'un devis ou d'un accompagnement personnalisé ?

☞ **Contactez-nous directement sur www.sportbusinessformation.com** ou par mail : **contact@sportbusinessformation.com** — notre équipe vous répond sous 48h !