
Leadership, marketing, gestion opérationnelle et création d'activité



Les objectifs pédagogiques :

- Encadrer et motiver une équipe pluridisciplinaire.
- Suivre les indicateurs de performance opérationnelle.
- Contribuer au développement commercial local.
- Assurer la conformité réglementaire

Les compétences visées :

Amélioration des compétences managériale

Amélioration des compétences commerciales



Pré-requis :

Aucun prérequis technique, aisance relationnelle souhaitée, Avoir réalisé la formation « employés polyvalents » conseillé



Public visé :

Salariés en poste ou désirant travailler dans une salle de sport. Encadrants, adjoints, futurs managers



Accessibilité handicapés :

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous informer lors de l'inscription afin que nous puissions adapter les modalités si nécessaires.



Durée, lieu et date : (50 Heures)

50h (3 semaines) **37H30 en visio (2H30/jour sur 15 jours) + 12H30 en autonomie guidée** (asynchrone)

Formation 100% online "Formation en classe virtuelle synchrone (visioconférence), avec échanges en direct et exercices pratiques."

15 participants maximum



Programme :

- **Piloter l'activité commerciale d'un centre de sport/loisir** (consolidation) : développer la clientèle via actions simples.
- **Manager une équipe pluridisciplinaire**: encadrer une équipe et organiser les plannings.
- **Assurer le suivi économique et financier** (partiel) : suivre les indicateurs financiers de base (CA, fréquentation).



Moyens pédagogiques :

Apport théorique des formateurs, mise en situation, Etude de cas, PROCESS



Evaluation de l'action :

- Études de cas.
- Mises en situation pratiques (gestion planning, pilotage équipe).
- Mini-projet : plan marketing local.



Passerelles et débouchés possibles :

Responsable adjoint de centre, Chef d'équipe



Délai d'accès :

les inscriptions sont possibles jusqu'à **10 jours avant le début de la session**, sous réserve de place disponible.

En cas de demande spécifique (ex : financement OPCO), le délai peut être porté à **4 semaines** pour permettre le traitement administratif.



Intervenants :

Responsable : PICCIN Cécile « Directrice Générale » HOOPS FACTORY

Intervenants : Directeurs de centre de sport / loisir



Tarif :

- Tarif public : **2 400 €** (48 €/h).
- Prise en charge OPCO/France Travail : **100%** → 0 € reste à charge.
- Sortie : *Attestation interne de compétences* et *Validation de blocs partiels préparant à la certification RS (dépôt prévu en 2027)*.

Contact

Une question ? Besoin d'un devis ou d'un accompagnement personnalisé ?

☞ **Contactez-nous directement** sur www.sportbusinessformation.com ou par mail : contact@sportbusinessformation.com — notre équipe vous répond sous 48h !



Les + de cette formation :

Des formateurs de terrain

Plan d'action individuel de montée en compétence

Points réguliers avec le référent formation